

**19-20** Febrero  
de 2026

Seminario Taller



# CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD

HOTEL DANN CARLTON BARRANQUILLA



# PRESENTACIÓN

El **Seminario Taller**, con su robusta trayectoria de 18 años, se consolida como el **foro indispensable para la búsqueda y el intercambio de soluciones pragmáticas**. No solo se trata de entender la última directriz o decreto; **se trata de compartir y debatir sobre las herramientas novedosas y modelos de contratación que han demostrado ser exitosos en la mitigación de los riesgos, mejoramiento en la prestación de servicios y en la optimización de los recursos.**

En esta **XVIII Versión**, el **Seminario Taller** de Contratación de Servicios de Salud tendrá como objetivo brindar a los participantes **elementos normativos, conceptuales, metodológicos y prácticos** que les permitan afrontar de manera más consciente y técnica los procesos contractuales de servicios de salud para la vigencia **2026**, garantizando la **atención oportuna y efectiva** a los usuarios y el mantenimiento de la viabilidad institucional y financiera de las **empresas prestadoras y/u pagadoras** que intervengan en los procesos.



# Opciones de Vinculación

\*Foto de referencia a manera ilustrativa. Stand a cargo del patrocinador.

## PLAN DIAMANTE

Este plan incluye: Derecho a un espacio para Stand VIP de 3x2 m, así como a **figurar como patrocinador principal en la imagen del evento y en las siguientes piezas publicitarias**:

- ✓ Mailing
- ✓ Pantallas
- ✓ Backing

Asimismo, **tendrá derecho a la proyección de su video institucional, a la exhibición de dos pendones, a diez cupos para participantes y a la entrega de brochure o inserto.**

Los pendones y el inserto estarán a cargo del patrocinador.

**\$25.000.000**  
Más IVA



## PLAN ORO

Este plan incluye: Derecho a aparecer como patrocinador en las siguientes piezas publicitarias:

- ✓ Mailing
- ✓ Logo en pantalla

Asimismo, **tendrá derecho a la proyección de su video institucional, a la exhibición de dos pendones, a diez cupos para participantes y a la entrega de brochure o inserto.**

El pendón y el inserto estarán a cargo del patrocinador.

**\$18.000.000**  
Más IVA



# Opciones de Vinculación

\*Foto de referencia a manera ilustrativa. Stand a cargo del patrocinador.



## Stand

Derecho a un espacio físico de 2x2 m ubicado en el área de la muestra comercial. El espacio se entrega con una mesa, dos sillas y un punto eléctrico. El stand podrá ser atendido por hasta dos personas que la empresa patrocinadora designe para tal fin.

**\$7.000.000**  
Más IVA



## Stand V.I.P

Derecho a un espacio físico de 3x2 m ubicado en el área de la muestra comercial. El espacio se entrega con una mesa, dos sillas y un punto eléctrico. El stand podrá ser atendido por hasta dos personas que la empresa patrocinadora designe para tal fin.

**\$10.000.000**  
Más IVA



## Marcación de sillas

Marcación en los espaldares de las sillas con el nombre y logo del patrocinador. Los elementos de marcación estarán a cargo del patrocinador.

**\$5.000.000**  
Más IVA



## Marcación de mesas

Centros de mesa con el nombre y logo del patrocinador. El elemento de marcación estará a cargo del patrocinador.

**\$4.000.000**  
Más IVA

# Opciones de Vinculación

\*Foto de referencia a manera ilustrativa. Stand a cargo del patrocinador.



## Cintas de escarpelas y escarpela

Logo del patrocinador en las cintas de la escarpela y en la escarpela, así como en la impresión de las mismas. Presencia de impacto directo en cada participante. (Incluye: cintas y escarpelas).

**\$6.000.000**  
Más IVA



## Banner en pie de pantalla

Banner con el logo del patrocinador en una franja inferior de 4 m de ancho por 0,6 m de alto en la pantalla principal.

**\$8.000.000**  
Más IVA



## Backing de registro y Photocall

Logo y nombre del patrocinador en el backing de dimensiones 4x2 m, ubicado en el área de registro.

**\$8.000.000**  
Más IVA



## Coffee break

Activación de marca en el sitio donde se ofrecerá el coffee break y derecho a entregar material publicitario. La marcación del sitio estará a

**\$5.000.000**  
Más IVA

# Opciones de Vinculación

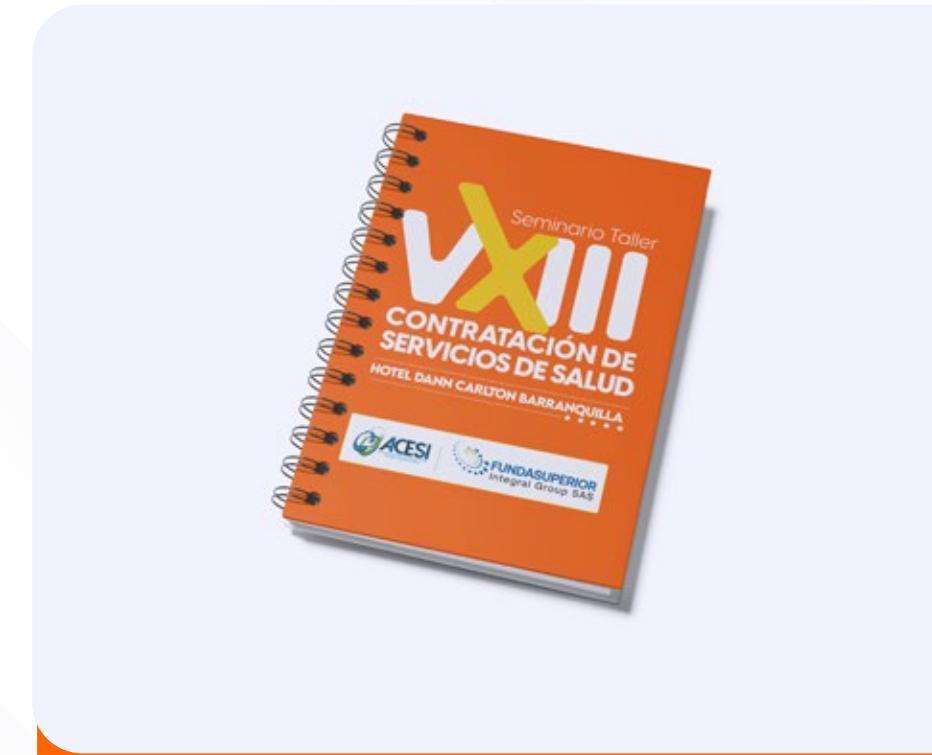
\*Foto de referencia a manera ilustrativa. Stand a cargo del patrocinador.



## Atril virtual

Activación de marca en la pantalla digital del atril del salón principal del evento.

**\$8.000.000**  
Más IVA



## Agenda oficial del evento

Agenda oficial del congreso que se entregará a cada participante, la cual llevará el nombre de la empresa patrocinadora en una esquina de la portada, en la portada posterior y contendrá la información general que la empresa considere en dos páginas interiores a full color. Incluye agenda.

**\$8.000.000**  
Más IVA



## Esfero

Derecho a entregar un esfero promocional a todos los participantes del evento. Incluye esfero.

**\$3.000.000**  
Más IVA



## Totem gran formato LED

Tótem en pantalla digital de gran formato LED, con dimensiones de 2,5x1 m, ubicado en el salón principal o en el área comercial o de servicios.

**\$8.000.000**  
Más IVA

# Opciones de Vinculación

\*Foto de referencia a manera ilustrativa. Stand a cargo del patrocinador.



## Video institucional

Derecho a la proyección de un video institucional o de experiencias del patrocinador (máximo 2 minutos) en la pantalla principal del salón de conferencias, con una frecuencia de dos veces por día.

**\$4.000.000**  
Más IVA



## Totem pantalla LED

Tótem en pantalla TV LED, con dimensión de 60".

**\$3.000.000**  
Más IVA



## Bolsa o maletín del evento

Derecho a entregar un maletín, bolsa o morral promocional con la marca y logo del patrocinador. El elemento estará a cargo del patrocinador.

**\$5.000.000**  
Más IVA



## Brochure o inserto

Derecho a insertar un brochure o volante en la agenda oficial del congreso (no incluye volante).

**\$3.000.000**  
Más IVA

# Opciones de Vinculación

\*Foto de referencia a manera ilustrativa. Stand a cargo del patrocinador.



## Pendón

Derecho a un espacio físico para un pendón roll-up o con porta-pendón (no incluye pendón ni porta-pendón).

**\$2.000.000**  
Más IVA



## Carpeta portafolio

Derecho a entregar una carpeta o portafolio a los participantes del evento. Dicha carpeta estará a cargo del patrocinador y se colocará en cada puesto del auditorio.

**\$4.000.000**  
Más IVA



## Souvenir

Derecho a entregar material publicitario o un souvenir a todos los participantes del evento. El elemento estará a cargo del patrocinador.

**\$3.000.000**  
Más IVA

# Opciones de Vinculación

\*Foto de referencia a manera ilustrativa. Stand a cargo del patrocinador.



## Almuerzo del evento

Activación de marca en el sitio donde se servirá el almuerzo. Derecho a marcar el sitio y a entregar material publicitario.

**\$8.000.000**  
Más IVA

## Actividad de networking

Activación de marca en el sitio y derecho a entregar material publicitario durante la actividad de integración.

**\$7.000.000**  
Más IVA



## Cupos de cortesía para asistir al evento según el valor de vinculación:

Estos cupos de inscripción se otorgarán de acuerdo con el valor de la vinculación del patrocinador en la muestra comercial.

01

Un (1) cupo para asistir al evento si su inversión es de:

**\$4.000.000 a  
\$6.000.000**

02

Dos (2) cupos para asistir al evento si su inversión es de:

**\$6.000.000 a  
\$12.000.000**

03

Tres (3) cupos para asistir al evento si su inversión es mayor a:

**\$12.000.000**

## Paquetes de descuento a participantes

01

### De 3 a 6 participantes

10% de Descuento sobre el valor de la inscripción

02

### De 17 a 25 participantes

15% de Descuento sobre el valor de la inscripción

03

### De 16 o másparticipantes

10% de Descuento sobre el valor de la inscripción

# Formas de pago



Mediante transferencia electrónica o consignación a nombre de:  
**FUNDASUPERIOR S.A.S.**

En la Cuenta de Ahorros  
Davivienda:  
No. 1263 7021 0018.



En línea, al finalizar el proceso de inscripción en nuestra plataforma de inscripciones.

[Click Aquí](#)

Allí podrá efectuar el pago de forma segura seleccionando la opción de Zona de Pagos operada por Davivienda.



En línea, dirigiéndose directamente a efectuar el pago en la Zona de Pagos Davivienda.

[Click Aquí](#)



Mediante tarjetas débito o crédito, o pagando en efectivo al momento de realizar su registro y acreditación en el evento.

(Importante: si no se reserva el cupo previamente, este no será garantizado).

## NOTA 1:

Para efectos contables, el pago se realiza a nombre de FUNDASUPERIOR S.A.S. – INCOLFIG, NIT 900.252.032-1, entidad de educación para el trabajo y el desarrollo humano. (Servicio excluido de IVA únicamente para la participación académica).

## NOTA 2:

El valor de la inscripción no es reembolsable.



**19-20 de  
Febrero 2026** | **HOTEL  
DANN  
CARLTON**



## MAYORES INFORMES

**CARLOS JAHIR DIAZ Q.**  
**Director Comercial**

dircomercial@fundasuperior.com  
Fundasuperior Integral Group SAS  
Cel: 316 362 2870

**FÁTIMA GUZMÁN P.**  
**Representante Comercial**

fatimaguzman@fundasuperior.com  
Fundasuperior  
Cel: 301 668 0225