

# XVI

## Seminario Taller **CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD**



HOTEL SUNRISE  
SAN ANDRÉS ISLA

Febrero  
**20 y 21**  
de **2025**



Opciones de Vinculación Comercial

## Opciones de Vinculación

\*Foto de referencia a manera ilustrativa. Stand a cargo del patrocinador.



Se podrán diseñar paquetes especiales según necesidad del patrocinador



## PLAN DIAMANTE

**El plan incluye:** Derecho a un espacio para stand VIP de 3x2 mt. y a **aparecer como patrocinador principal en la imagen del evento** y en las siguientes piezas publicitarias:

**Mailing, Pantallas y Backing.**

Así mismo tendrá derecho a proyección de video institucional, exhibir 2 pendónes, tener 10 cupos para participantes, entregar brochure o inserto.

Los pendónes y el inserto a cargo del patrocinador.

**\$20.000.000**

Más IVA (19%)

## Opciones de Vinculación

\*Foto de referencia a manera ilustrativa. Stand a cargo del patrocinador.  
Valores más IVA (19%)



## PLAN ORO

**El plan incluye:** Derecho a un espacio para stand de 2x2 mt y **aparecer como patrocinador** en las siguientes piezas publicitarias:

### Mailing y Logo en Pantalla.

Asi mismo podra exhibir 1 pendón, tener 5 cupos para participantes, entregar inserto .

El pendón y el inserto a cargo del patrocinador.

**\$15.000.000**  
Más IVA (19%)

Se podran diseñar paquetes especiales según necesidad del patrocinador



## Otras Opciones de Vinculación

\*Foto de referencia a manera ilustrativa. Stand a cargo del patrocinador.  
Valores más IVA (19%)



### STAND

Derecho a espacio físico para stand de 2x2 mts. ubicado en el área de la muestra comercial. El espacio se entrega con mesa y dos sillas y punto eléctrico. El Stand podrá ser atendido hasta por 2 personas que la empresa patrocinadora considere para tal fin.

**\$6.000.000**  
Más IVA (19%)



### MARCACIÓN DE SILLAS

Marcación en los espaldares de las sillas con el nombre y logo del patrocinador. Elementos de marcación a cargo del patrocinador.

**\$4.000.000**  
Más IVA (19%)



### MARCACIÓN DE MESAS

Centros de mesa con el logo y nombre del patrocinador. Elemento a cargo del patrocinador.

**\$3.000.000**  
Más IVA (19%)

## Otras Opciones de Vinculación

\*Foto de referencia a manera ilustrativa. Stand a cargo del patrocinador.  
Valores más IVA (19%)



### CINTAS DE ESCARAPELAS Y ESCARAPELAS

Logo del patrocinador en las cintas y en la escarapela la impresión de las mismas. Presencia de impacto directo en cada participante (INCLUYE: cintas y escarapelas)

**\$5.000.000**  
Más IVA (19%)



### BACKING DE REGISTRO

Logo y nombre del patrocinador en pantalla led. ubicado en el área de registro.

**\$4.000.000**  
Más IVA (19%)



### COFFEE BREAK

Activación de marca en sitio donde se ofrecerá el Coffee Break y derecho a entregar material publicitario. Marcación del sitio a cargo del patrocinador.

**\$4.000.000**  
Más IVA (19%)

## Otras Opciones de Vinculación

\*Foto de referencia a manera ilustrativa. Stand a cargo del patrocinador.  
Valores más IVA (19%)



### ATRIL VIRTUAL

Activación de marca en la pantalla digital del atril del salón principal del evento.

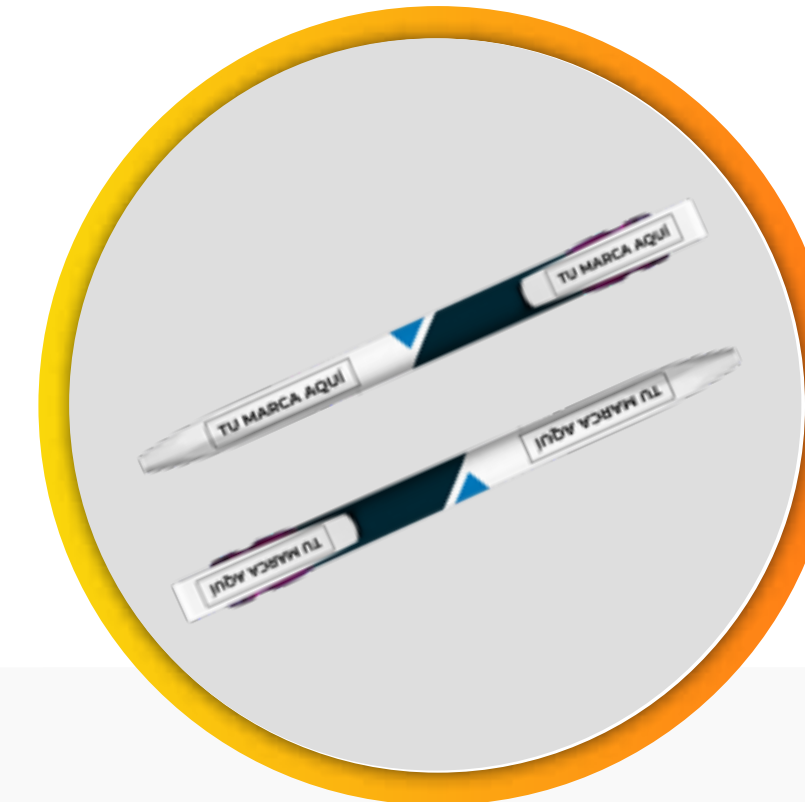
**\$6.000.000**  
Más IVA (19%)



### AGENDA OFICIAL DEL EVENTO

Agenda oficial del congreso que se entregará a cada participante, la cual llevará el nombre de la empresa patrocinadora en una esquina de la portada, en la portada posterior e información general que la empresa considere en dos páginas interiores a full color. Incluye agenda

**\$8.000.000**  
Más IVA (19%)



### ESFERO

Derecho a entregar esfero promocional a todos los participantes del evento. Incluye esfero.

**\$3.000.000**  
Más IVA (19%)

## Otras Opciones de Vinculación

\*Foto de referencia a manera ilustrativa. Stand a cargo del patrocinador.  
Valores más IVA (19%)



### TÓTEM PANTALLA LED

Tótem en pantalla TV LED de  
dimensión 60".

**\$3.000.000**  
Más IVA (19%)



### VIDEO INSTITUCIONAL

Derecho a proyección de video  
institucional o experiencias del  
patrocinador (máximo 2  
minutos) en la pantalla principal  
del salón de conferencia; con  
frecuencia de 2 veces por día.

**\$4.000.000**  
Más IVA (19%)



### BOLSA O MALETÍN

Derecho a entregar maletín o  
bolsa o morral promocional con  
la marca y logo del patrocinador.

Elemento a cargo del  
patrocinador.

**\$4.000.000**  
Más IVA (19%)

## Otras Opciones de Vinculación

\*Foto de referencia a manera ilustrativa. Stand a cargo del patrocinador.  
Valores más IVA (19%)



### BROCHURE O INSERTO

Derecho a insertar brochure o volante en la agenda oficial del congreso.

Brochure o volante a cargo del patrocinador.

**\$2.500.000**  
Más IVA (19%)



### CARPETA PORTAFOLIO

Derecho a entregar carpeta o portafolio a los participantes del evento.

Dicha carpeta estará a cargo del patrocinador y se colocará en cada puesto del auditorio.

**\$4.000.000**  
Más IVA (19%)



### PENDÓN

Derecho a espacio físico para pendón roll-up o con porta pendón (NO incluye pendón ni porta pendón)

**\$1.500.000**  
Más IVA (19%)



## Otras Opciones de Vinculación

\*Foto de referencia a manera ilustrativa. Stand a cargo del patrocinador.  
Valores más IVA (19%)



### ALMUERZO DEL EVENTO

Activación de marca en sitio donde se servirá el almuerzo. Derecho a marcar el sitio y a entregar material publicitario

**\$5.000.000**  
Más IVA (19%)



### ACTIVIDAD DE INTEGRACION

Activación de marca en sitio y derecho a entregar material publicitario en la actividad de integración.

**\$7.000.000**  
Más IVA (19%)



### SOUVENIR

Derecho a entregar material publicitario o souvenir a todos los participantes del evento. Elemento a cargo del patrocinador

**\$4.000.000**  
Más IVA (19%)

## **Cupos de cortesía para asistir al evento según valor de vinculación**

Estos cupos de inscripción se otorgarán de acuerdo al valor de la vinculación del patrocinador en la muestra comercial

**Un cupo para asistir al evento si su inversión en la muestra comercial es de**

**\$3.000.000 a \$5.000.000**

**Dos cupos para asistir al evento si su inversión en la muestra comercial es de**

**\$5.000.001 a \$10.000.000**

**Tres cupos para asistir al evento si su inversión en la muestra comercial es mayor a**

**\$10.000.000**



**De 3 a 8 participantes**

**10% de Descuento sobre el valor de la inscripción**

**De 9 a 14 participantes**

**15% de Descuento sobre el valor de la inscripción**

**De 15 o más participantes**

**20% de Descuento sobre el valor de la inscripción**

## **Paquetes de descuento a participantes**

# FORMAS DE PAGO



Mediante transferencia electrónica o consignación a nombre de FUNDASUPERIOR S.A.S. En la cuenta de ahorros Davivienda No. 1263 7021 0018



En línea, al finalizar el proceso de inscripción en nuestra plataforma de inscripciones

[Clíck Aquí](#)

para ir a la plataforma.

Allí podrá hacer el pago de forma segura seleccionando la opción de Zona de Pagos operada por Davivienda.



En línea, dirigiéndose directamente a efectuar el pago en Zona de Pagos Davivienda

[Clíck Aquí](#)



Mediante Tarjetas Débito o Crédito o pagando en efectivo, al momento de realizar su registro y acreditación en el evento.

(Importante: si no se reserva el cupo previamente éste no será garantizado).

## NOTA 1:

Para efectos contables el pago se hace a nombre de FUNDASUPERIOR S.A.S. - INCOLFIG NIT. 900.252.032-1. Entidad de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano. (Servicio Excluido de IVA sólo para la participación académica)

## NOTA 2:

El valor de la inscripción no es reembolsable.



Seminario Taller  
**CONTRATACIÓN**  
**DE SERVICIOS DE SALUD**



**HOTEL SUNRISE  
SAN ANDRÉS ISLA**

**Febrero  
20 y 21  
de 2025**

**MAYORES INFORMES**

**CARLOS JAHIR DIAZ Q.  
Director Comercial**

dircomercial@fundasuperior.com  
Fundasuperior Integral Group SAS  
Cel: 3163622870

**FÁTIMA GUZMÁN P.  
Representante Comercial**

fatimaguzman@fundasuperior.com  
Fundasuperior  
Cel: 3016680225

