



XV

Seminario Taller

CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD



Medellín
Febrero 23 y
24 de 2023

Organiza



XV Seminario Taller **CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD**

PRESENTACIÓN

La versión No. 15 de nuestro ya tradicional Seminario Taller de Contratación de Servicios de Salud se presenta como una gran oportunidad de resolver grandes inquietudes en los actuales momentos de incertidumbre ante los anuncios de una reforma significativa a nuestro Sistema General de Seguridad Social en Salud!





El seminario buscará resolver interrogantes comunes tales como:

1. Qué tipo de contratos debemos firmar para el 2023, al menos mientras se aprueban las reformas anunciadas y mientras tengamos el actual sistema.
2. De eliminarse las EPS como se liquidarían los contratos vigentes?
3. Con quien contrataríamos en el nuevo sistema? Como se protocolizarían los acuerdos de voluntades? Que mecanismos de pago se aplicarán?
4. Como serían los períodos de transición?
5. De no aprobarse por ley la reforma, que modificaciones puede el Gobierno autónomamente adoptar para introducir los cambios que ha prometido?
6. Como prestador público o privado, que debo hacer para prepararme para el nuevo sistema.
Debo organizarme necesariamente en redes?, **entre otras inquietudes que hacen de la mayor pertinencia el evento en este momento!**



Seminario Taller **CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD**

Como siempre invitaremos a los más importantes representantes del Gobierno Nacional, presentaremos casos exitosos y nuevos métodos, modelos y herramientas para mejorar los procesos contractuales y de venta de servicios en momentos de incertidumbre y transición.

Será igualmente un escenario de intercambio de conocimiento, interacción gremial y social y aprovechamiento de oportunidades comerciales en la muestra que ponemos a su disposición.

Alternativas de vinculación comercial

PLAN DIAMANTE

Derecho a aparecer como patrocinador principal en la imagen y todas piezas publicitarias y académicas del evento.

Incluye además:

- ✓ Video institucional
- ✓ Stand VIP 3x2 mts
- ✓ Inserto - o material publicitario
- ✓ Pendón
- ✓ Banner virtual en pantalla LED ubicada en salón de conferencias.
- ✓ 10 cupos para participantes

\$25.000.000

*Estos valores no incluyen iva 19%

PLAN ORO

Derecho a aparecer como patrocinador en las piezas publicitarias y académicas del evento.

Incluye además:

- ✓ Video institucional
- ✓ Stand 2x2 mts
- ✓ Derecho a entregar material publicitario
- ✓ Pendón
- ✓ 5 cupos para participantes

\$17.000.000

*Estos valores no incluyen iva 19%

Alternativas de vinculación comercial

STAND

Derecho a espacio 2x2 mt con mesa, dos sillas y punto eléctrico.

\$4.000.000

MARCACIÓN DE SILLAS

Marcación en los espaldares de las sillas con el nombre y logo del patrocinador. Marcación a cargo del patrocinador.

\$3.000.000

ATRIL VIRTUAL

Activación de marca en la pantalla del atril del salón principal del evento.

\$5.000.000

BOLSA O MALETÍN DEL EVENTO

Derecho a entregar maletín o bolsa o morral promocional con la marca y logo del patrocinador. Elemento a cargo del patrocinador.

\$4.000.000

AGENDA OFICIAL DEL EVENTO

Agenda oficial tipo cuaderno argollado del seminario que se entregará a cada participante, la cual llevará el nombre de la empresa patrocinadora en una esquina de la portada, en la portada posterior e información general que la empresa considere en página interior a full color.

\$4.000.000 El valor incluye la producción de la agenda

*Estos valores no incluyen iva 19%

Alternativas de vinculación comercial

ALMUERZO O CENA DEL EVENTO

Activación de marca en sitio donde se servirá el almuerzo. Derecho a marcar el sitio, a entregar material publicitario y al reconocimiento como patrocinador de la actividad.

\$5.000.000

CINTAS ESCARAPELAS Y ESCARAPELA

Logo del patrocinador en las cintas de la escarapela y la impresión de las mismas. Presencia de impacto directo en cada participante (INCLUYE: Elaboración de las cintas).

\$5.000.000

VIDEO INSTITUCIONAL

Derecho a proyección de video institucional o experiencias del patrocinador (máximo 2 minutos) en la pantalla principal del salón de conferencia con frecuencia de 2 veces por día.

\$3.000.000

PENDON

Derecho a espacio físico para pendón roll-up o con porta pendón (NO incluye pendón ni porta pendón).

\$1.500.000

BROCHURE O INSERTO

Derecho a insertar brochure o volante en la agenda oficial del congreso (NO incluye volante).

\$2.000.000

BACKING DE REGISTRO

Logo y nombre del patrocinador en el backing virtual del área registro.

\$2.500.000

*Estos valores no incluyen iva 19%

Alternativas de vinculación comercial

ESFERO

Derecho a entregar esfero promocional a todos los participantes del evento. Esfero a cargo del patrocinador.

\$1.500.000

SALAS DE NEGOCIO VIP

Sala exclusiva para que el patrocinador efectue sus citas y reuniones comerciales o con participantes del evento.

\$5.000.000

ACTIVIDAD CULTURAL DE ACTIVACIÓN

Activación de marca en sitio donde se efecturara la actividad. Derecho a marcar el sitio, a entregar material publicitario y al reconocimiento como patrocinador exclusivo de la actividad.

\$5.000.000

CUPOS DE CORTESIA PARA ASISTIR AL EVENTO SEGÚN VALOR DE VINCULACIÓN:

UN CUPO PARA ASISTIR AL EVENTO



Inversión de \$3.000.000 a \$5.000.000

DOS CUPO PARA ASISTIR AL EVENTO



Inversión de \$5.001.000 a \$10.000.000

TRES CUPO PARA ASISTIR AL EVENTO

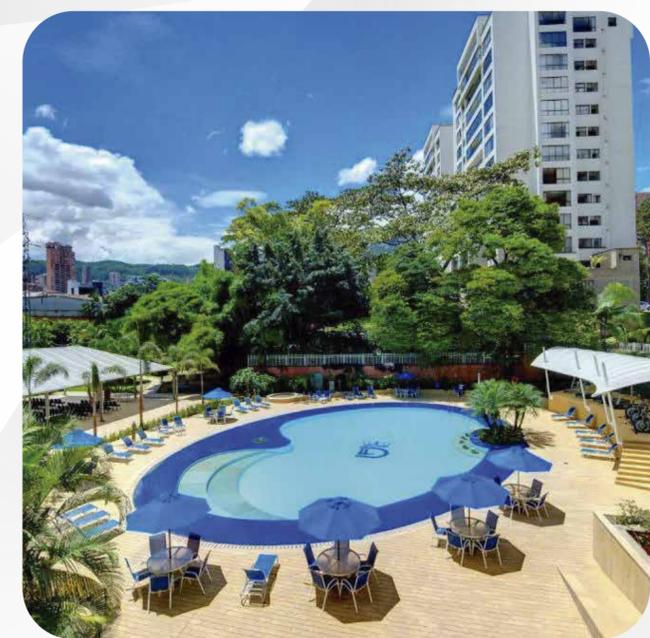


Inversión mayor a \$10.000.000

*Estos valores no incluyen iva 19%



Seminario Taller
**CONTRATACIÓN
DE SERVICIOS
DE SALUD**



XV Seminario Taller
**CONTRATACIÓN
DE SERVICIOS
DE SALUD**

MAYORES INFORMES:

OLGA LUCIA ZULUAGA RODRIGUEZ

Directora Academica del Seminarios
directora@acesi.com.co

CARLOS JAHIR DIAZ QUINTERO

Director Comercial
Cel 316 3622870
dircomercial@fundasuperior.com

Organiza

